

EUROPA

příležitostná poštovní známka

Datum vydání: 4. 5. 2005

Nominále: 9 Kč

Výtvarný návrh: Jiří Slíva

Rytina: Pavel Kovářík

Rozměr obrazu známky: 33 x 33 mm

Tiskové listy: á 6 ks známek
Na středu dolní části tiskového listu je umístěn jako ochranný prvek hologram České pošty totožný s hologramem na poštovních dopisnicích.

Způsob tisku známky: barevný ofset

Způsob tisku FDC: jednobarevný ocelotisk z ploché desky v barvě černé

Námět známky: společným námětem vyhlášeným Asociací veřejných evropských poštovních operátorů PostEurop byla pro letošní rok *Gastronomie*. Znáмка zobrazuje jedno z českých národních jídel – pečenou husu s knedlíky a zelím doplněné půllitrem piva. V levém dolním rohu známky je logo *EUROPA*.

Námět FDC: kreslený vtíp s gastronomickým námětem



<i>Kat.č.</i>	<i>Nominále</i>	<i>✱</i>	<i>☉</i>	<i>FDC</i>	<i>NL</i>
0436	9 Kč	9,--	4,50	19,00	11,00



FDC

