

# SVĚTOVÝ SUMMIT O INFORMAČNÍ SPOLEČNOSTI

## příležitostná poštovní známka

Datum vydání: 21. 9. 2005

Nominále: 9 Kč

Výtvarný návrh: Jan Solpera

Rytina: Bohumil Šneider

Rozměr obrazu známky: 33 x 33 mm

Tiskové listy: á 35 ks známek

Způsob tisku známky: rotační ocelotisk v barvě fialové kombinovaný hlubotiskem v barvě oranžové

Způsob tisku FDC: jednobarevný ocelotisk z ploché desky v barvě šedé

Námět známky:

*Komunikace je základním společenským procesem, základní lidskou potřebou a základem organizace společnosti. Světový summit o informační společnosti (WSIS) je organizován a zastřešen OSN. První fáze WSIS se uskutečnila již 10. 12. 2003 v Ženevě a Česká republika byla zastoupena početnou delegací. Druhá fáze se bude konat 16. – 18. 11. 2005 v Tunisu. Informační společnost je chápána jako společnost využívající nástroje výpočetní a komunikační techniky a na nich postavené služby. Tyto služby a technika se stávají určujícím faktorem rozvoje ekonomiky. Za podstatu lze považovat široké využívání digitálního zpracování, uchovávání a přenos informací. Informační společnost se dále značně prolíná se znalostní společností.*

*Cílem WSIS je pomocí informačních a komunikačních technologií propojit orgány ústřední i místní veřejné správy, vysoké, střední i základní školy, vědecká a výzkumná střediska, knihovny, archivy, kulturní střediska, muzea, pošty, zdravotní střediska, nemocnice atp.*

*Známku tvoří grafická struktura sestavená z mnoha bodů, které symbolizují přenos informací, doplněná logem WSIS s textem Světový summit o informační společnosti Ženeva 2003 – Tunis 2005.*

Námět FDC:

*přenos informací doplněný logem WSIS s textem World summit on the information society Geneva 2003 – Tunis 2005*



Kat.č.	Nominále	*	⊙	FDC	NL
0450	9 Kč	9,00	4,50	19,00	11,00