

VELIKONOCE

příležitostná poštovní známka

Datum vydání: 22. 3. 2006

Nominále: 7,50 Kč

Výtvarný návrh: Karel Franta

Rytina: Bohumil Šneider

Rozměr obrazu známky: 23 x 30 mm

Tiskové listy: á 50 ks známek

Způsob tisku známky: rotační ocelotisk v barvě černé kombinovaný čtyřbarevným hlubotiskem v barvě žluté, zelené, červené a zelenomodré

Způsob tisku FDC: jednobarevný ocelotisk z ploché desky v barvě světle hnědé

Námět známky: velikonoce jsou svátky jara, kdy se země probouzí k životu a připravuje se na další úrodu. Pohanské národy slavily v tomto období svátky plodnosti, křesťanské Velikonoce jsou spojeny s památkou Kristova umučení a zmrtvýchvstání. V neděli po prvním jarním úplňku se slaví Boží Hod, k Velikonočnímu pondělí patří koleda. Letošní známka připomíná českou lidovou tradici se slepicí, pomlázkou a malovaným vajíčkem.

Námět FDC: malý koledník s pomlázkou a kuřátky



<i>Kat.č.</i>	<i>Nominále</i>	<i>*</i>	<i>⊙</i>	<i>FDC</i>	<i>NL</i>
0469	7,50 Kč	7,50	4,00	17,50	9,50
