

HAD

příležitostná poštovní známka

Datum vydání: 21. 2. 2007

Nominále: 12 Kč

Výtvarný návrh: Ivan Štrouf

Rytina FDC: Jaroslav Tyrdoň

Rozměr obrazu známky: 23 x 30 mm

Tiskové listy: á 50 ks známek

Způsob tisku známky: barevný ofset

Způsob tisku FDC: jednobarevný ocelotisk z ploché desky v barvě tmavošedé

Námět známky

Známka je druhým nejlepším návrhem vzešlým ze soutěže Ministerstva informatiky ČR, které jako vydavatel poštovních známek vypsal v roce 2005 soutěž pro výtvarníky na návrh poštovní známky na volné téma. Cílem soutěže bylo dát širší výtvarné obci příležitost zúčastnit se na tvorbě poštovních známek. Celkem bylo odevzdáno 470 návrhů, vítězným návrhem byla známka na téma Ekologie vydaná v minulém roce. Had na známce je na obálce prvního dne vydání doplněn stromem a na razítku jablkem, takže celek volně evokuje biblický příběh vyhnání z ráje.

Námět FDC: strom s jablky



<i>Kat.č.</i>	<i>Nominále</i>	<i>*</i>	<i>⊙</i>	<i>FDC</i>	<i>NL</i>
0506	12 Kč	12,00	6,00	22,00	14,00

Česká pošta, s.p. – POSTFILA