



newsletter 1/2021

odborné společnosti SČF
sběratelů vlastních známek

Číslo 1 (1)

Ročník I. / 2021

Praha 8. listopadu 2021

Jste sběratel, objednavatel, výtvarník, obchodník, zájemce o vlastní známky?

Jste soukromá osoba nebo zastupujete právnický subjekt?

Nejste členem Svazu českých filatelistů? Bydlíte v Aši nebo Jablunkově?

Bydlíte v zahraničí?... Nevadí.

Nabízíme Vám všem bezplatné členství
v nově zakládané odborné společnosti SČF
sběratelů vlastních známek
s mnoha výhodami. Nabídněte nám
vaše přebytky pro E-shop Vlastní známky!

E-shop Vlastní známky
<https://www.philatelybohemia.cz/>

PHILATELY BOHEMIA s.r.o.
ITALSKÁ 1583/24
120 00 PRAHA 2



11000 Praha 1

RR202121642CZ

7.00

08.11.21 231 433

0.009kg

EK

ČESKÁ REPUBLIKA CZECH REPUBLIC ČESKÁ REPUBLIKA CZECH REPUBLIC



110 00 Praha 1



RR 20212 164 2 CZ

8. 11. 2021

Vznik Odborné společnosti SČF
SBĚRATELŮ VLASTNÍCH ZNÁMEK

Břetislav Janík

P. O. Box 13

111 21 Praha 1

Reprodukujeme doporučenou celistvost z pošty PRAHA 1
k založení Odborné společnosti sběratelů vlastních známek
s příležitostnou rekomandační nálepkou

S T A N O V Y

Odborné společnosti SČF sběratelů vlastních známek

Odborná společnost SČF sběratelů vlastních známek (OSSVZ) je základní organizační jednotkou (ZOJ) Svazu českých filatelistů, z. s. (SČF) podle příslušných ustanovení Stanov SČF.

OSSVZ sdružuje fyzické i právnické osoby - zájemce o vlastní známky (VZ) z České republiky i zahraničí. Hlavním cílem OSSVZ je studovat VZ a propagovat je mezi odbornou i laickou veřejností, a především mezi mládeží.

Sídlem OSSVZ je SČF, Opletalova 29, 110 00 Praha 1.

I. Poslání a cíle činnosti OSSVZ

1. Na základě odborného zájmu o sbírání, studium, katalogizaci, vydávání související filatelistické literatury, sběratelskou výměnu a prodej přebytků VZ soustředit v OSSVZ zájemce o VZ z ČR i zahraničí.
2. Rozvíjet teoretické a praktické znalosti o VZ, zvyšovat odborné filatelistické znalosti členů společnosti, podporovat filatelistickou výměnu a sběratelský prodej přebytků VZ k doplňování sbírek VZ.
3. K řešení odborných problémů ustavovat pracovní skupiny, které mohou působit dočasně, tj. po dobu trvání problematiky, nebo trvale, s cílem vytvořit průběžně doplňovanou katalogovou databázi českých VZ.
4. Vydávat pravidelný Newsletter zabývající se problematikou VZ, podchytit studijní úsilí členů, podporovat sbírání VZ obecně mezi členy SČF a zpřístupňovat znalosti o VZ mezi širší filatelistickou, ale i laickou veřejností. Spolupracovat s ostatními odbornými společnostmi v rámci SČF i s podobně zaměřenými společnostmi v zahraničí.
5. Podporovat tvorbu soutěžních i nesoutěžních výstavních exponátů v oboru VZ, popř. organizovat jejich propagační i jiné prezentace a výstavy.

II. Členství v OSSVZ, práva a povinnosti členů

1. Členem OSSVZ může být fyzická i právnická osoba, která je členem SČF, a to buď prostřednictvím některého Klubu filatelistů (dále jen KF) nebo odborné společnosti (OS), a písemně se přihlásí za člena OSSVZ, souhlasí se Stanovami OSSVZ a dodržuje jejich ustanovení.
2. O přijetí nového člena OSSVZ rozhodne výbor OSSVZ.
3. Předseda OSSVZ vede evidenci členů s ohledem na ustanovení zákona o ochraně osobních údajů (GDPR).
4. Práva členů OSSVZ:
 - účastnit se zájmové činnosti, podílet se na akcích, organizovaných OSSVZ;
 - účastnit se nabídkových a poptávkových akcí;
 - být informován o činnosti OSSVZ;
 - volit orgány OSSVZ a být do nich volen;
 - využívat informační média OSSVZ;
 - podílet se na zpracování a využívání katalogizace VZ;
 - žádat výbor OSSVZ o radu, konzultaci a pomoc ve věcech společného zájmu;
 - prostřednictvím výboru OSSVZ se obracet na orgány SČF a Českou poštu s podněty a připomínkami.
5. Povinnosti členů OSSVZ:
 - dodržovat Stanovy OSSVZ;
 - v případě zvolení do orgánu OSSVZ zodpovědně vykonávat přijatou funkci po celé funkční období.

6. Ukončení členství v OSSVZ:
 - písemným prohlášením člena o ukončení členství;
 - úmrtím člena (či zánikem v případě právnické osoby);
 - vyloučením pro hrubé porušení Stanov OSSVZ nebo Stanov SČF; o vyloučení člena z OSSVZ rozhoduje na návrh Výboru členská schůze.
7. S OSSVZ mohou spolupracovat a jeho aktivit se účastnit i osoby, které nejsou členy SČF, nejsou však řádnými členy OSSVZ.

III. Orgány OSSVZ

1. Orgány OSSVZ jsou:
 - a) Valná hromada (VH);
 - b) Členská schůze (ČS);
 - c) Výbor.
2. VH je nejvyšším orgánem OSSVZ. Svolává ji Výbor, a to nejméně jednou za pět let. Pozvánky na VH odešle Výbor elektronickými prostředky nebo listovní poštou členům OSSVZ nejpozději třicet dnů před termínem VH. Pozvánka je navíc obsahem Newsletteru OSSVZ.
3. VH je usnášeníschopná, je-li při jejím zahájení a průběhu přítomna nadpoloviční většina členů. Není-li tomu tak, následuje za půl hodiny náhradní VH, která je usnášeníschopná v jakémkoli počtu přítomných. Hlasuje-li se o zásadních otázkách, je rovněž přípustné započíst výsledek korespondenčního hlasování, tzv. „per rollam“ (s využitím elektronických prostředků), podle ustanovení § 60 Stanov SČF. V případě konání náhradní VH nelze její program doplňovat o další body a přijímat k nim usnesení. Tyto náměty se řeší rozpravou v bodu Různé.
4. Program jednání VH navrhuje Výbor a je uveden v pozvánce. VH jedná o záležitostech podle § 56 Stanov SČF, včetně volby předsedy, místopředsedy a členů výboru. Ostatní ustanovení jsou řízena Stanovami SČF.
5. Členská schůze se koná mezi VH nejméně 1x ročně (viz § 33-36 Stanov SČF).
6. Výbor tvoří předseda, místopředseda a další členové (viz § 40-41 Stanov SČF). Členové Výboru jsou voleni na období 5 let.

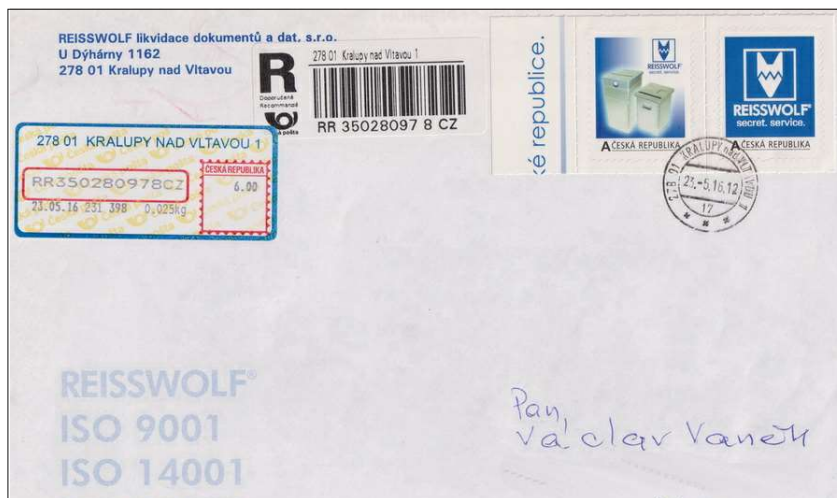
IV. Hospodaření OSSVZ

1. Členské příspěvky OSSVZ její členové neplatí.
2. Členové OSSVZ platí členské příspěvky SČF prostřednictvím ZOJ SČF, jejichž jsou členy.
3. OSSVZ nevyvíjí ekonomickou činnost.
4. Členové OSSVZ neručí za její případné dluhy a závazky.

V. Závěrečná ustanovení

1. OSSVZ navenek zastupuje její předseda nebo místopředseda, eventuálně pověřený člen Výboru, který bude k tomuto jednání písemně předsedou (místopředsedou) zmocněn.
2. Ve všech případech, které nejsou v těchto Stanovách OSSVZ výslovně zmíněny, platí ustanovení Stanov SČF, vnitřních předpisů SČF, případně obecně platná právní norma.

Vlastní známky na celistvostech proších listovním provozem



Zahraniční vlastní známky ...
Francie a Slovensko

listopad • 2021

Vzorové vlastní známky České pošty, s.p.

Datum vydání	Číslo VZ / vzor zn.	Poř. číslo	Název vydání / vzorové vlastní	Nom. hodn.	Orient. V / Š	Počet znám.	Různ. / Σ různ.	Vydání ČP	X - již mám ve sbírce
20.06.12	TL VZOR	VZ TL 01	Balík Do ruky a Balík Na poštu			25	1/1	ČP	
	0001/1	1	Pof. 727	A	V	25		ČP	
20.06.12	TL VZOR	VZ TL 02	Balík Na poštu			25	1/2	ČP	
	0002/1	2	Pof. 728	A	Š	25		ČP	
20.06.12	TL VZOR	VZ TL 03	Balík Do ruky			25	1/3	ČP	
	0003/1	3	Pof. 729	E	Š	25		ČP	
04.09.13	ZS VZOR	VZ ZS 04-05	Tankuj levněji			8	2/5	ČP	
	0004/1	4	Pof. 781 - Tankuj levněji	A	Š	4		ČP	
	0004/2	5	Pof. 782 - Tankuj levněji	A	V	4		ČP	
04.09.13	ZS VZOR	VZ ZS 06-07	20 let České pošty, s.p.			8	2/7	ČP	
	0005/1	6	Pof. 783 - 20 let České pošty	E	Š	4		ČP	
	0005/2	7	Pof. 784 - 20 let České pošty	E	V	4		ČP	
26.11.14	TL VZOR	VZ TL 08	Jára Cimrman A			25	1/8	ČP	
	0006/1	8	Pof. 829 - Jára Cimrman	A	K	25		ČP	
26.11.14	TL VZOR	VZ TL 09	Jára Cimrman Z				1/9	ČP	
	0007/1	9	Pof. 830 - Jára Cimrman	Z	K	25		ČP	

Jak se vyvíjely představy o českých vlastních známkách
 Jde o náhodné objednavatele a možný vzhled vlastních
 známek. Tyto známky jsou jen grafické fikce



AČESKÁ REPUBLIKA



AČESKÁ REPUBLIKA



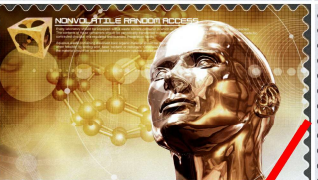
AČESKÁ REPUBLIKA



AČESKÁ REPUBLIKA



AČESKÁ REPUBLIKA



AČESKÁ REPUBLIKA



AČESKÁ REPUBLIKA

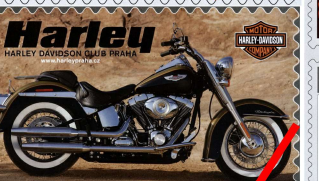
**Nevydané fiktivní
návrhy známek**



AČESKÁ REPUBLIKA



AČESKÁ REPUBLIKA



AČESKÁ REPUBLIKA



AČESKÁ REPUBLIKA

Chronologický přehled Vlastních známek 2012–2021

Rok	Název	Tiskový list	Známkový sešitek	Pořadové číslo	X - Již mám ve sbírce
2012	Časopis Filatelie 2012	TL 1		1-15	
	Česká pojišťovna 2012	TL 2		16-17	
	SSČSZ a 40 let časopisu Zpravodaj	TL 3		18-23	
	Reisswolf	TL 4		24-28	
	Správa železniční dopravní cesty	TL 5		29	
	OSTROJ a.s.	TL 6		30-38	
	David Szalay - sochař	TL 7		39-63	
	Erlebachova a Josefova bouda - modrá	TL 8		64	
	Ogilvy	TL 9		65-66	
2013	SSI SCHÄFER - 20 let v ČR - a	TL 10		67	
	SSI SCHÄFER - 20 let v ČR - b	TL 11		68-92	
	Česká pojišťovna Mizuno RUNTOUR 2013	TL 12		93	
	Krematorium Pardubice 1923-2013	TL 13		94	
	Literatura a film bez hranic	TL 14		95-99	
	Primátorky	TL 15		100	
	Eduard M. A. - Naši se vracejí	TL 16		101	
	BROP s.r.o. - brambory	TL 17		102-126	
	Erlebachova a Josefova bouda - zelená	TL 18		127	
	175. výročí železniční dopravy na území ČR 1839-2014		ZS 19	128-135	
	BOHUMÍN	TL 20		136-160	
	120 let Českého tenisu	TL 21		161-185	
	130. výročí založení Poštovní spořitelny	TL 22		186	
	130. výročí založení Poštovní spořitelny		ZS 23	187-189	
2014	Mikroregion Chelčicko-Lhenický	TL 24		190-198	
	130. výročí založení Poštovní spořitelny	TL 25		199	
	130. výročí založení Poštovní spořitelny (1883-2013)		ZS 26	200-202	
	Jiří Radosta	TL 27		203-204	
	Společnost Sběratelů Celin s Neoficiálním Přítiskem	TL 28		205-229	
	Fénix	TL 29		230	
	Muzeum českého karosářství	TL 30		231-255	
	Adventní čas	TL 31		256-280	
	Tenisová síň slávy		ZS 32	281-288	
2015	Delikomat 20 let	TL 33		289	
	20. výročí zápisu Kutné Hory na seznam světového dědictví		ZS 34	290-297	
	Iveco Czech republic, a.s.		ZS 35	298-305	
	Jiří Řebíček Polička 2015	TL 36		306-625	
	Delikomat 20 let	TL 37		326	
	Stezka korunami stromů Lipno	TL 38		327	
	Česká komora autorizovaných inženýrů a techniků - ČKAIT	TL 39		328-329	
	Crystal Caviar	TL 40		330	
	750 let města České Budějovice 1265-2015	TL 41		331-355	
	20 LET ČESKOMORAVSKÉ KOMODITNÍ BURZY Kladno		ZS 42	356-357	
	GECO 25 let	TL 43		358-362	
	GECO 25 let		ZS 44	363-366	
	ARCO komíny a stavby	TL 45		367-391	
2016	120 LET - ČESKÁ FILHARMONIE		ZS 46	392-399	
	ZOO Dvůr Králové	TL 47		400-424	
	760 let města SVITAVY	TL 48		425-448	
XXX	Nevydáno TL 49 / ZS 49 Papež František	XXX	XXX	XXX	
	Stezka korunami stromů Lipno	TL 50		450-454	





	25 let Policie České republiky		ZS 51	455-462	
	180 let pošty Mělník		ZS 52	463-470	
	InterCora	TL 53		471	
	1. LETNÍ OLYMPIJSKÝ PARK RIO-LIPNO 2016 A	TL 54		472-496	
	1. LETNÍ OLYMPIJSKÝ PARK RIO-LIPNO 2016 B	TL 55		497-521	
	Hasičský záchranný sbor ČR 2001-2016		ZS 56	522-529	
	Erlebachova a Josefova bouda	TL 57		530	
	MĚSTO ŘÍČANY		ZS 58	531-538	
2017	Rozhledny České republiky	TL 59		539-563	
	ZOO JIHLAVA	TL 60		564-568	
	Jatky Tismice, s. r. o. (1)		ZS 61	569-576	
	70 LET PAMÁTNÍKU TEREZÍN		ZS 62	577-584	
	Historické poštovní štíty	TL 63		585-589	
	Pivo jako šperk	TL 64		590-594	
	Marina Richterová - Antverpské období, 1		ZS 65	595-602	
	Marina Richterová - Poutníci, 2		ZS 66	603-610	
	Plzeňský Prazdroj		ZS 67	611-618	
	Marina Richterová - Japonský cyklus, 3		ZS 68	619-626	
	Město Radnice		ZS 69	627-628	
	SEDOP TAXI PRAHA	TL 70		629-653	
2018	Kočáry ze sbírek Poštovního muzea	TL 71		654-658	
	Jatky Tismice, s. r. o. (2)		ZS 72	659-666	
	Café line	TL 73		667	
	Hamzova léčebna Luže-Košumberk		ZS 74	668-675	
	Galerie tvůrců známek - Karel Zeman a Jaroslav Tvrdouš	TL 75		676-687	
	Praga 2018 Expo		ZS 76	688-693	
	700 LET VÝROČÍ ZALOŽENÍ MĚSTA VLAŠIM	TL 77		694-718	
	Velké africké expedice I.	TL 78		719-743	
	Velké africké expedice II.	TL 79		744-768	
	Konto Bariéry 25 let		ZS 80	769-770	
	Stezka korunami stromů Krkonoše s.r.o.	TL 81		771-775	
	Jirka Král Instagram		ZS 82	776-783	
	SVĚT FILATELIE	TL 83		784-808	
	XVI. VŠESOKOLSKÝ SLET 2018		ZS 84	809-816	
	Královské město Kadaň	TL 85		817-841	
	Muchovo muzeum		ZS 86	842-849	
	Krematorium Pardubice 1923-2018	TL 87		850	
	Muži 28. října 1918		ZS 88	851-858	
	MLADÁ FRONTA 2018		ZS 89	859-866	
	Prezident Emil Hácha (1)	TL 90		867	
2019	Erlebachova a Josefova bouda	TL 91		868	
	Prezident Emil Hácha (2)		ZS 92	869-870	
	KADAŇ KRÁLOVSKÉ MĚSTO	TL 93		871-895	
	Václav IV.		ZS 94	896-903	
	BECHEROVKA	TL 95		904	
	245 let obce Terežín		ZS 96	905-912	
	Nadace Jedličkova ústavu		ZS 97	913-917	
	100 let OSA		ZS 98	918-922	
	25 let DELIKOMAT	TL 99		923	
	ALEŠ BRICHTA - SBĚRATELSKÉ VYDÁNÍ		ZS 100	924-931	
	VELETRH SBĚRATEL		ZS 101	932-935	
	JOSEF LUX		ZS 102	936-937	
2020	Andy Loos: ADVENTNÍ HEBREJSKÝ KALENDÁŘ		ZS 103	938-945	

[illegible]

Sběratelská inzerce

TEMATICKÁ ŘÁDKOVÁ
INZERCE ZDARMA

- Mám zájem o celistvosti s vlastními známkami od roku 2012 do současnosti. Smíšené frankatury s výplatními a příležitostnými emisemi, série VZ či jednotlivé známky. Nabídněte. b.janik@outlook.cz
- Koupím celistvosti s vlastními známkami, zejména z běžné korespondence i smíšené frankatury s ostatními známkami. vanek.vaclav@seznam.cz
- Nabízím sešitky VZ ZS 0103 Loos. Cena za sešitek 900 Kč. Možná i výměna za celistvosti s VZ. vanek.vaclav@seznam.cz
- Sháním vedlejší produkty s VZ: známkové sešitky, pamětní listy, nálepní listy se vzorovými známkami, cartes maxima, pohlednice VZ apod. b.janik@outlook.cz
- **Přijímáme objednávky** sběratelské inzerce: ossvz@seznam.cz

PŘIHLÁŠKA ZA ČLENA / SPOLUPRACUJÍCÍHO ČLENA OSS VLASTNÍCH ZNÁMEK Nečlenové SČF a právnické osoby jsou automaticky spolupracujícími členy	
Legenda pro vyplnění přihlášky fyzickou osobou:	Legenda pro vyplnění přihlášky právnickou osobou:
ODBORNÁ SPOLEČNOST SČF SBĚRATELŮ VLASTNÍCH ZNÁMEK Přihláška je uchovávána podle Obecného nařízení o ochraně osobních údajů (nařízení GDPR) a osobní údaje nejsou volně dostupné. Vyplněné zašlete na adresu: Břetislav Janík, předseda OSSVZ, P. O. Box 13, 111 21 Praha 1 nebo e-mailem: ossvz@seznam.cz	
Členské číslo Nevyplňuje	Členské číslo Nevyplňuje
Jméno	Jméno a příjmení statutárního zástupce
Příjmení, titul	Název právnické osoby
Adresa 1	Adresa 1
Adresa 2	Adresa 2
PSČ a obec	PSČ a obec
Stát, telefon	Stát, telefon
E-mail	E-mail
Člen KF číslo	IČO
Sídlo KF	DIČ
Datum	Datum
Podpis	Podpis, razítko
Poznámka	Poznámka

Stručně, co připravujeme ...

- Blíží se 10. výročí vydání prvních vlastních známek: 20. června 2012 vyšly první vzorové vlastní známky. Máme šest měsíců na to, abychom výročí vhodně přivítali.
- Především nás čeká nábor nových členů OSSVZ. Máme dvě kategorie členů se stejnými právy a povinnostmi: členy, kteří jsou členy Svazu českých filatelistů a platí příspěvky ve svých mateřských Klubech filatelistů podle místa bydliště; a druhou skupinu členů, tzv. spolupracujících členů, kteří mají jakkoliv motivovaný zájem o Vlastní známky a organizovaní sběratelé nejsou. Vedle toho můžeme mít členy z řad fyzických osob, ale také zástupce právnických subjektů. Nevadí nám, že o členství se ucházejí občané ze zahraničí.
- Členové OSSVZ všech kategorií nebudou platit žádné členské příspěvky.
- Budou informováni o všem co víme, nebo se dozvíme v oblasti vydávání, sbírání, studiu, katalogizaci, sběratelské výměně a nákupu či prodeji sběratelských přebytků vlastních známek.
- Pomozte nám prosím oslovit vaše známé, kteří dosud neměli přístup k vlastním známkám a ujistěte je, že se vynasnažíme cenově zpřístupnit dříve vydané emise, aby se vlastní známky dostaly v mnohem větší míře ke sběratelům a především k mládeži.
- Záměrem OSSVZ bude podílet se na vydání specializovaného katalogu vlastních známek, který bude alespoň postupně katalogem obchodním s uvedením cen jednotlivých emisí.
- Pokusíme se oslovit jednotlivé objednavatele vlastních známek a smluvit s nimi prodej „přebytků“ neprodaných emisí prostřednictvím e-shopu Vlastní známky.
- Prostřednictvím přidružených členů - výtvarníků nabídneme objednavatelům zpracování vlastních známek profesionálně.
- Chceme spolupracovat s Českou poštou, s.p., abychom byli v předstihu informováni o nových vydáních.
- Chceme spolupracovat s právníckými osobami, např. pořadateli veletrhů Sběratel, abychom měli zastoupení ať už formou reklamy pro nábor nových členů

nebo prodej členských přebytků vlastních známek.

- Chceme spolupracovat i se Společností sběratelů československých známek na specializaci vlastních známek.
- Chceme spolupracovat i s Poštovním muzeem Praha, které má uloženy všechny emise vlastních známek včetně artefaktů, které nejsou sběratelům příliš známy.
- Členskou evidenci členů a přidružených členů OSSVZ povede předseda OSSVZ a evidence nebude veřejná. Stejně i na nás se vztahují ustanovení tzv. GDPR. Z členské základny však

Obecné nařízení o ochraně osobních údajů / Nařízení GDPR

NAŘÍZENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU A RADY (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES

Předpis státu  Evropská unie

Druh předpisu Nařízení

Číslo předpisu 2016/679/EU

Obvyklá zkratka GDPR

Autor Údaje
Evropský parlament,
Evropská rada

Schváleno 27. dubna 2016

Účinnost 25. května 2018

Související předpisy

Zákon o zpracování osobních údajů

Oblast úpravy
správní právo

budou mít prospěch všichni, protože Newsletter budeme rozesílat na všechny kontakty, takže o naší činnosti, naše textové materiály, členskou inzerci apod. se nám podaří rozšířit mezi velkou členskou základnu. Na jiném místě tohoto Newsletteru přetiskujeme členskou přihlášku pro nové členy.

- Dosavadním vodítkem sběratelů vlastních známek je specializovaný katalog vlastních známek z let 2012-15 z plzeňské Newsphily. Druhou katalogizací je postupně vydávání generálního soupisu vlastních známek jako přílohy časopisu Filatelie. Třetím zdrojem informací jsou webové stránky České pošty, s.p.

- Máme ambici přinést další zdroj, který by mezi sběrateli obstál a rozhodně chceme postupně zavést finanční ocenění vlastních známek, kde je cena již stabilizována.
- Chceme vám přiblížit i tisk vlastních známek v Tiskárně Hradištko, s.r.o.
- Chceme spolupracovat i s agilními sběrateli analogických dopisnic (cartes maximum).
- Chceme se podílet na vytvoření expozitů vlastních známek.
- Mezi členy OSSVZ je mnoho objednavatelů vlastních známek. Napište nám témata, která ještě nebyla vydána, nebo která by přivítala mnoho sběratelů. Pokusíme se tato témata na vlastní známky dostat.

E-shop Vlastní známky

<https://www.philatellybohemia.cz/>

Slyšeli jsme za vás ...

- Česká pošta, s.p. chce od 1. ledna 2022 katalogizovat vydání pošty vlastních známek (známky prodávané na pobočkách ČP) samostatně. To je jejich důvod, proč nebyly v soupisu vlastních známek na webu České pošty uvedeny známky Český tenis, 2021 z 6. října 2021. Tyto známky mají být uvedeny až v jednotném soupisu k novému roku.
- Jak vyplývá z Emisního plánu na rok 2022, vydá Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR vlastní známky pošty „Tereza Maxová“. Emise vyjde 25. ledna 2022 a půjde o 25 různých známek v nominální hodnotě „B“ a v rozměrech 23x30 mm.
- Další ediční počín bude 9. 6. 2022. MPO ČR vydá k tomuto datu vzorové známky pro nový formát vlastních známek, tzv. hexagon. Půjde tedy o nové aršíkové vydání s 5 známkami B o rozměrech 40 x 23 mm.
- Do konce roku zbývají necelé dva měsíce. Podle domluvy ČP s Tiskárnou Hradištko by mělo vyjít ještě několik vydání vlastních známek: „Kámen, písek“, „město Benešov“, 2 sešitky „ZOO Jihlava“, „město Mladá Boleslav“ a operní zpěvák Peter Berger.

Autentický dokument ke vzniku Vlastních známek ČR**Návrh na zavedení nového produktu České pošty****„PERSONALIZOVANÉ ZNÁMKY“**

„Personalizované známky jsou v Rakousku definovány jako oficiální, poštovní správou vydané a schválené ceniny s možností privátního uspořádání (konstrukce). Jejich obraz a náklady tisku jsou stanoveny objednavatelem“.

Jako první přišli s nápadem personalizace výplatních poštovních známek přibližně před pěti lety Australané a v zápětí se začal postupně šířit do dalších zemí světa. Dnes už tuto službu nabízejí standardně v Kanadě, Belgii, Velké Británii, Rakousku... V České republice se pod pojmem personalizované známky někdy chybně pojmenovávají potisky prázdných kupónů vedle výplatních známek. Na přání zákazníka jsou v Poště Praha potištěny obrázkem, textem či kombinací dle zadavatele. Zde jde však o známky s personalizovanými přitisky na kupónech, nikoliv o personalizované známky.

Stále častěji vyvstává potřeba pružně reagovat na mimořádné akce, události, megakoncerty nebo návštěvy VIP osob z politiky či kultury...

Emisní plán vydavatele nelze pro tyto účely standardně využít, protože ročně je limitován průměrným počtem 33 příležitostných poštovních známek. Počtem požadovaných námětů emisního plánu je vytvářen na vydavatele velký tlak (80-100 námětů ročně na 33 vydaných známek), kterému je obtížné (až nemožné) vyhovět.

Vydavatel není ochoten řešit situaci zvýšením počtu příležitostných známek a není to vhodné ani z hlediska nárůstu roční výše nominálních hodnot pro cílové skupiny, které pro nákup základní emise poštovních známek (1 x) musí již dnes vynakládat okolo 600 Kč ročně. Všechny náměty přitom procházejí Komisí pro přípravu emisního plánu poštovních známek (MPO ČR) a není zaručeno, že by vydavatel s nárůstem počtu a zejména námětů požadovaných poštovních známek (ve své oprávněně zdrženlivé emisní politice) souhlasil.

Vydavatel zatím uplatňuje nepsanou zásadu nepřinášet na známkách portréty žijících osobností (s výjimkou prezidenta republiky a papeže). Tato zásada však nemá oporu v Etickém kodexu ve filatelii pro účely členských zemí Světové poštovní unie (SPU) a ani evropské země si tuto zásadu nekladou jako nepřekročitelnou.

Nejvýznamnějším příkladem pro nás může být poštovní správa Rakouské republiky, která má s námi stejnou poštovní a vydavatelskou historii a po desetiletí patřila k vydavatelsky velmi umírněným zemím. Dnes vydává z obchodních pohnutek personalizované známky zaměřené na komerční úspěch u všech cílových skupin obyvatelstva a v této oblasti patří k nejaktivnějším poštovním správám světa.

Personalizovaná známka je produkt (v případě České pošty nový produkt), který představuje koncepční a optimální řešení. Svým posláním a pojetím vytváří potřebný nástroj pro rychlé technologické řešení vydavatelského počínu. Personalizovaná známka je vhodná nejen pro Českou poštu

jako iniciátora vlastních námětů, ale zejména jako nástroj marketingové nabídky směrem k velkým odběratelům na trhu (telekomunikační společnosti, televizní a rozhlasové operátoři - akce typu Superstar, Zlatý slavík, promotéři významných celospolečenských politických, kulturních a sportovních akcí, utkání, turnajů, vydavatelům dětských knih (Harry Potter, Pán prstenů, Letopisy Narnie...), pořadatelům akcí typu mezinárodní filmové festivaly, producenti filmů, autosalóny, golfové turnaje, hokejová a fotbalová Gambrius liga, výrobcům různého (zejm. dětského) sortimentu zboží, nadnárodním obchodním společnostem apod. Využití známek si lze představit ve spolupráci s oborovými ministerstvy - Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy při vydání pomůcek pro osnovy a některé předměty - dějepis (panovníci, historie českých zemí), zeměpis...

Existuje nekončící škála námětů a témat, které jsou hojně sbírány nejen v tuzemsku, ale po celém světě, a které představují standardní obchodní model pro vlastní přímý prodej personalizovaných poštovních známek na akcích konaných po celé Evropě a světě, a to za nominální hodnotu.

Náklad vlastních personalizovaných známek nebude prodán třetím osobám ke spekulativnímu prodeji, např. v zahraničí, ale bude prodáván přímo pracovníky obchodních útvarů na domácích a světových akcích typu: filatelistických výstav, mezinárodních výstav a veletrhů typu Expo Šanghaj 2010, významných asijských veletrzích, světových výstavách apod. Tím bude odblokována nevýhoda, že poštovní správa nesmí prodávat známky v tuzemsku ani v zahraničí za vyšší než nominální cenu (Etický kodex filatelie vydaný SPU). Tyto známky již nemusí prodat obchodníkům, kteří v zahraničí na vyvezeném zboží vytvářejí běžně i pětinasobný zisk. Konstrukce a stanovení konkrétní nominální ceny na těchto známkách je vnitřní věcí České pošty (po zvážení nákladů / výnosů: pro nominále se zohlední vývoz známek pro potřebu vyšší váhové kategorie do zámoří za doporučenou zásilku / oproti nákladům na pořízení a prodej známek. Týká se vlastních personalizovaných známek, které bude ČP prodávat na těchto akcích sama).

Zajímavým ekonomickým rysem personalizovaných známek může být naopak již poštou orážítkované (tedy znehodnocené) vydání za 50 % nominální hodnoty. Bez nutnosti poskytnout poštovní službu v návaznosti na nominální hodnotu personalizované poštovní známky, jako cíleně zaměřený sběratelský artefakt (po vzoru sbírání kartiček hokejstů, samolepek v dětské doplňkové výživě apod.). Podmínkou je dodání známek již předem poštově znehodnocených, např. příležitostným poštovním razítkem (tištěným současně se známkami) a s kresbou dále rozvíjející námět známek (kulaté razítko s domicilem, datumem a s postavkami dětského kresleného seriálu Čtyřlístek apod.).

Obdobnou praxi s předběžným znehodnocením používají mnohé poštovní správy především pro hromadné zásilky (např. Francie). Současně by předem znehodnocené personalizované známky s motivem firemního zaměření a logotypem mohly být výrazně využity velkými distribučními firmami, které mají momentálně slevu 5 % na poštovním příslužném závazku s Českou poštou. Sleva může být smluvně poskytnuta i u tohoto typu služby, aniž by to bylo zvýrazněno nižším tarifem otisku výplatního stroje, což zavádá častou příčinu k nespokojenosti u menších zasílatelů a fyzických osob, nedosahujících stanovené objemy. Současně tyto známky mohou být odběrateli vyhledávány z hlediska

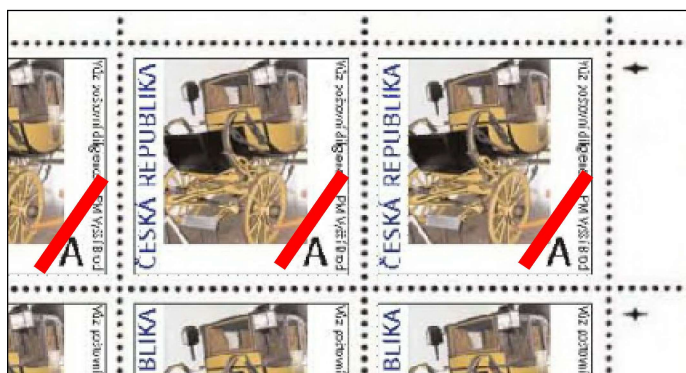
prvoplánové identifikace s obchodním projektem a logotypem (např. zásilky knižního velkodistributora poštovních zásilek „Výběr“ apod.).

Personalizovanou známku navrhuji nově ustanovit jako výplatní známku vyrobenou dle zadání objednatele, který současně hradí náklady na její výrobu a nominální hodnotu na známce vytištěnou. Personalizovaná známka (po prvotním schválení typové šablony a splňující dané náležitosti personalizované známky) by již nemusela procházet příslušnou komisí MPO ČR a ani „výtvarnou komisí“ České pošty.

Česká pošta, s.p. nechá vydavatelem odsouhlasit jednotnou úpravu personalizované známky (typovou šablonu), která sestává ze dvou nutných údajů: Na známce musí být název domicilu - ČESKÁ REPUBLIKA - a to ve vnitřním natočení ve vztahu k okraji známky - pod horním rámem anebo na dolním okraji rámu, vlevo po délce známky při otočení textu o 270° anebo vpravo po délce známky při otočení textu o 90°. Druhým údajem musí být zvolený symbol platného tarifu, a to (např.): „A“ - pro poštovné v tuzemsku do 50 gr, „B“ - pro poštovné po Evropě do 20 gr a „C“ - pro poštovné do zámoří do 20 gr. Alternativně lze použít jiné označení, např. „T“ - pro poštovné v tuzemsku do 50 gr (anebo T50), „E“ - pro poštovné v Evropě do 20 gr (anebo E20) a „Z“ - pro poštovné do zámoří do 20 gr (analogicky Z20)... Typová šablona umožňuje využít každé tiskové pole archu pro jiný obraz známky. Záleží na objednateli, jak pojme grafickou úpravu archu a prostor využije.

Výhodou je neměnnost platnosti těchto známek v přechodném období při změnách platných tarifů nebo v období změny domácí měny (Kč na Euro) a zejména zpočátku odlišení personalizovaných známek od běžně používaných číselných hodnot nominálů.

Česká pošta předloží vydavateli ke schválení vzorovou známku (šablonu). Ta bude mít obecný a libovolný, např. poštovně-historický motiv - viz předložený vzor poštovního kočáru. Tuto známku obdrží minimálně 1 x všichni smluvní partneři, kteří mají zajištěnou novinkovou službu (např. filate-



listé sdružení přes SČF anebo odebírající novinky prostřednictvím filatelistických přepážek a specializovaných pracovišť (Praha 016, Karlovy Vary).

Použitý papír pro poštovní známky má ochranné prvky, aby známky nemohly být (či velmi ztěženo) napodobovány a padělány. Ochranným prvkem je např. průsek ve tvaru křížku, který je speciálně zhotoven a dodán výrobcem jen pro potřeby unikátní ochrany produktů v PTC. Počítá se výhradně s technologií offsetového tisku, který zajišťuje PTC v rámci své kapacity. Variantně lze připravit menší (větší)

tiskové bloky, eventuálně archové či sešitkové samolepící známky. Z každého nového vzoru (jiná velikost, jiný tarif, jiné finální tiskové provedení - archový standardní papír, samolepící papír) je nutno dodat standardní počet kusů odběratelům novinkové služby a poštám.

Další využití schválené typové šablony personalizované poštovní známky pro obchodní využití je již věcí individuálního objednatele a neliší se výrazně od praxe v České republice již zavedené a užívané v případě tiskových listů známek s personalizovanými přitiskovými kupóny.

Zadavatelem může být každá fyzická nebo právnická osoba, která objedná minimální technologické množství dané partnerem České pošty - tiskárnou PTC Praha, a.s. (např. 30-50 archů po 35 známkách - upřesní PTC).

Známky budou standardně schvalovány (z hlediska obsahového a vizuálního) oddělením Známková tvorba. Oddělení Známková tvorba zajistí, že pro námět známky nebudou použity náměty odporující obecným principům platného právního rámce.

Po autorizaci námětů a předepsaných povinných údajů budou předlohy oddělením Známková tvorba předány následně PTC k realizaci technologií vícebarevného ofsetu. Známky nebudou dotiskovány (vtiskovány) do předem vytištěného rámce (předtištěné archy), ale jejich obraz včetně domicilu a tarifu bude tištěn najednou až v okamžiku přijetí objednávky. Grafická úprava či zhotovení je věcí úhrady objednatele a Česká pošta nebude vynakládat žádné prostředky na jejich realizaci. Pokud bude požadována výsledná grafická úprava po České poště, bude tak pro zachování výtvarné úrovně poštovních známek zprostředkováno některým výtvarníkem „z kmenového stavu“, avšak za stanovenou úhradu. Známky mohou být dotiskovány pro dosažení potřebného (zvýšeného) nákladu, anebo emitovány s obrazem a číslem novým, v souladu s dispozicí objednatele.

Současně s předáním podkladů PTC bude objednávka postoupena odboru Postfila k obchodní realizaci s objednavatelem. Poštovní známky budou prodávány (dodávány) v souladu s Rozhodnutím generálního ředitele č. 55/2007 „Ceník poštovních cenin a filatelistického zboží pro prodej na poštách“, eventuálně v souladu s jeho novelizací na základě ekonomické rozvahy tohoto nového produktu.

Tento návrh výhradně stanovuje, že nebude umožněna výroba personalizovaných známek České republiky bez dohledu a za podmínek stanovených předpisem České pošty.

Služba odboru Postfila „Známky s personalizovanými kupóny pro přitisky“ nebude rušena a bude nabízena souběžně, zejména pro převažující maloodběratele v počtu jednotlivých kusů.

Ing. Břetislav Janík, v.r.
vedoucí oddělení
Známková tvorba

Praha 19. listopadu 2009

Příloha:

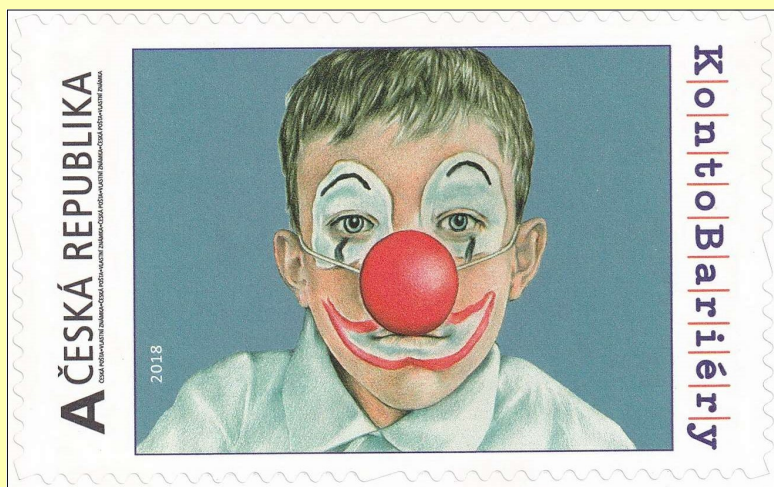
Jeden z prvních návrhů čtvercové vlastní známky „Poštovní kočár“ s průsekem ve tvaru „křížku“ na okraji archu.

Co je vlastní známka?

Vlastní známka je poštovní známka s motivem podle vašeho návrhu. Originální cenina, kterou můžete uhradit poštovně. Unikátní prostředek pro propagaci vaší společnosti nebo produktů. Zajímavý dárek pro vaše zákazníky a obchodní partnery. Ideální doplněk reklamních kampaní. Sběratelský artefakt pro desítky a možná stovky sběratelů a zájemců.

Druhy a zpracování vlastních známek

Vlastní známky se v současnosti dodávají buď v tiskových listech nebo ve známkových sešitcích pokrývajících vaše rozdílné potřeby. Na tiskových listech je možné mít na známkách až 25 různých motivů a celý list si personalizovat. Známky ve známkovém sešitku (8) mají větší prostor pro umístění vašeho motivu. Známkové sešitky jsou svým zpracováním a možností personalizace přední a zadní strany vhodnější i jako dárkový nebo propagační předmět. Vlastní známka je samolepicí a vydává se jako písmenová známka s aktuální hodnotou „A“ (26 Kč), „B“ (19 Kč), „E“ (39 Kč) nebo „Z“ (45 Kč). Snad i laici vědí, že jde o hodnotu „A“ pro prioritní listovní poštu v ČR, „B“ pro ekonomickou listovní poštu v ČR, „E“ je pro zásilky do Evropy a „Z“ do „zámorí“. Další příjemnou vlastností Vlastních známek je, že jsou výhradně vybaveny písmenovou nominální hodnotou, takže každá úprava poštovního vám automaticky zhodnotí vaše známky ve sbírce (od roku 2010 stoupla hodnota známky „A“ z 10 Kč na 26 Kč nebo hodnota „Z“ z 21 Kč na 45 Kč...). Jednotlivé hodnoty můžete na tiskových listech nebo známkových sešitcích libovolně kombinovat. Stejně tak můžete kombinovat i orientaci známek nebo výšku, nebo využít známku kruhovou.



Ceník pro objednání

Minimální náklad pro tisk Vlastní známky je 400 shodných tiskových listů (TL). Každý tiskový list obsahuje 25 známek o velikosti 23 x 30 mm nebo průměru 35 mm. V případě známkových sešitků (ZS) je minimální náklad 1250 ks shodných známkových sešitků. Ve známkových sešitcích je 8 známek formátu 50 x 29 mm. Cena VZ je tvořena (dle ceníku České pošty, s.p.) součtem požadovaných nominálních hodnot známek a cenou personalizace 1 tiskového listu či známkového sešitku v závislosti na objednaném množství a počtu odlišných motivů.

Cena na trhu

Každý objednavatel VZ si tvoří vlastní prodejní filosofii a proto se ceny jednotlivých vydání velmi liší. I s tím Vám snad budeme umět alespoň částečně pomoci, protože postupně nabídneme slevy od některých prodejců. Tím zvýšíme zájem o vlastní známky, ale také zrealizujeme ceny vlastních známek většímu počtu zájemců.

newsletter 1/2021

odborné společnosti SČF
sběratelů vlastních známek

Vychází jako bezplatná interní tiskovina
nejméně 4 x ročně pro členy Odborné
společnosti SČF sběratelů vlastních známek

Vydavatel:

Pro Odbornou společnost SČF sběratelů vlastních známek (dále jen OSSVZ) vydává společnost — spolupracující člen OSSVZ: **PHILATELY BOHEMIA s.r.o.**, se sídlem: Italská 1583/24, Vinohrady, 120 00 Praha 2 (IČO: 094 23 931)

Newsletter je vydáván v odborné spolupráci:

- s oddělením Známková tvorba, Česká pošta, s.p., Praha
- se společností Double Impact s.r.o., Praha
- se spolkem Newsphila z.s., Plzeň
- se společností PHILATELY BOHEMIA s.r.o., Praha
- se spolkem Svaz českých filatelistů, Praha

Redakce:

• Ing. Břetislav Janík, šéfredaktor
e-mail: ossvz@seznam.cz, mobilní telefon: 777 321 992

Redakční rada:

- Prof. Marcel Arbeit — předseda redakční rady
- Jiří Neumann — člen redakční rady
- Ing. Václav Vaněk — člen redakční rady

Výbor OSSVZ:

- Ing. Břetislav Janík — předseda
- Ing. Václav Vaněk — místopředseda
- Prof. Marcel Arbeit — člen
- Ing. Roman Koranda — člen
- Jiří Neumann — člen

Doručovací poštovní adresa OSSVZ:

Ing. Břetislav Janík
P. O. Box 13
111 21 Praha 1
e-mail: ossvz@seznam.cz nebo b.janik@outlook.cz

E-shop vlastních známek:

Filatelistický e-shop spolupracujícího člena OSSVZ:
<https://www.philatelybohemia.cz/>

OSSVZ byla založena 8. 11. 2021

těmito zakládajícími členy (abecedně):

- Prof. Marcel Arbeit, Olomouc
- Ing. Miroslav Balcar, CSC., Sezemice
- Miroslav Hanousek, Pernarec
- Martin Hlavatý, Kutná Hora
- Ing. Břetislav Janík, Praha
- Rostislav Jež, Dvůr Králové nad Labem — Lipnice
- Ing. Roman Koranda, České Budějovice
- Jiří Neumann, Plzeň
- Ing. Václav Vaněk, Říčany

Všechny příspěvky jsou vítány za předpokladu, že autorská práva k nim nejsou vázána ke třetí osobě bez jejího vědomí. Kopírování, publikování i dílčí rozšiřování kterékoliv části nebo vytrhování z kontextu je možné jen se souhlasem OSSVZ, při důsledném zachování veškerých práv. Vydavatel nehradí autorské honoráře. Nevýžádané příspěvky se nevrací. © OSSVZ 2021