

VYDÁNÍ PŘÍLEŽITOSTNÉ POŠTOVNÍ DOPISNICE

## DNY FRANKOFONIE V ČESKÉ REPUBLICĚ – BŘEZEN 2006

Ministerstvo informatiky České republiky vydá dne 2. března 2006 příležitostnou poštovní dopisnici s natištěnou známkou nominální hodnoty 11 Kč, která je určena na propagaci Dopisnice je věnována Dnům Frankofonie v České republice a zároveň 100. výročí narození básníka, filosofa a politika Léopolda Sédara Senghora (1906–2001), jednoho ze zakladatelů Frankofonie a bývalého prezidenta Senegalské republiky.

Česká republika má od roku 1999 statut pozorovatele při Mezinárodní organizaci Frankofonie, která v současné době zahrnuje 49 členských států, 4 přidružené státy a 10 pozorovatelských zemí. Poslední Summit Frankofonie se konal v listopadu 2004 v hlavním městě Burkiny Faso Ouagadougou, další se připravuje na rok 2006 v Bukurešti. V rámci svého statutu se ČR soustředí především na kulturní dimenzi frankofonní spolupráce. 20. březen je každoročně připomínán jako Mezinárodní den Frankofonie a při této příležitosti se konají v mnoha zemích Dny Frankofonie.

Samotný pojem "frankofonie" pochází od francouzského geografa Onésima Recluse, který tak v r. 1880 nazval společenství lidí hovořících francouzsky. První svaz založený na tomto kritériu vznikl v r. 1950 a byl jím Svaz frankofonních novinářů. Frankofonie jako instituce se začala utvářet v 60. letech jako společenství zemí, v nichž se mluvilo francouzsky, a to nikoliv na návrh Francie, ale z podnětu Afričanů Hamani Dioriho, Habiba Bourguiby a Léopolda Sédara Senghora. V r. 1996 byla přijata Charta Frankofonie, která dává právní základ celé organizaci a v r. 1998 se poprvé objevil název Mezinárodní organizace Frankofonie. Přestože jedním z hlavních cílů zůstává podpora výuky a šíření francouzštiny, programy, které Frankofonie financuje, dnes zasahují do všech oblastí lidské činnosti. Týkají se především lidských práv, rozvoje demokracie, spolupráce ve vzdělávání, ochraně životního prostředí a ekonomii.

Na známce je logo 100. výročí narození Léopolda Sédara Senghora, v obrazové části dopisnice je logo Mezinárodní organizace Frankofonie (s názvem ve francouzštině) a dvě k sobě obrácená písmena F graficky vyjadřující text DNY FRANKOFONIE V ČESKÉ REPUBLICĚ – BŘEZEN 2006.

Autorem grafické úpravy dopisnice je grafik Václav Kučera.

Dopisnici vytiskla Poštovní tiskárna cenin Praha, a.s. barevným ofsetem. Pod logem České pošty je umístěn hologram, který slouží jako ochranný prvek.

Prodejní cena příležitostné poštovní dopisnice je 16 Kč a oražené jedním denním razítkem je 16,50 Kč.

Dopisnice platí ve styku tuzemském i mezinárodním od 2. března 2006 až do odvolání.



ORGANISATION  
INTERNATIONALE DE  
LA FRANCOPHONIE



DNY  
FRANKOFONIE  
V ČESKÉ  
REPUBLICE  
BŘEZEN  
2006



ČESKÁ POŠTA



-----

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

