



Poštovní věstník

Český telekomunikační úřad

Částka 9

Praha 1. září 2005

OBSAH:

SDĚLENÍ ČESKÉHO TELEKOMUNIKAČNÍHO ÚŘADU

27 Odvolání souhlasu s poštovními podmínkami

SDĚLENÍ MINISTERSTVA INFORMATIKY ČR

28 Vydání příležitostných poštovních známek „Památky uměleckého řemesla — zvony”

29 Vydání příležitostných poštovních známek „Historické traktory”

30 Vydání příležitostné poštovní známky „Světový summit o informační společnosti”

SDĚLENÍ ČESKÉHO TELEKOMUNIKAČNÍHO ÚŘADU

27

ODVOLÁNÍ SOUHLASU S POŠTOVNÍMI PODMÍNKAMI

Je-li v zájmu uspokojení potřeb veřejnosti zapotřebí, aby poštovní podmínky některé ze základních služeb byly pozměněny, Český telekomunikační úřad podle § 23 odst. 4 písm. a) a odst. 5 zákona o poštovních službách odvolá dříve vyslovený souhlas a vyzve držitele poštovní licence, aby ve stanovené lhůtě předložil Českému telekomunikačnímu úřadu k vyslovení souhlasu upravené znění poštovních podmínek. Rozhodnutí se podle § 32 zákona o poštovních službách zveřejní v Poštovním věstníku.

Český telekomunikační úřad, jako příslušný správní orgán podle § 5 odst. 1 zákona č. 71/1967 Sb., o správním řízení (správní řád) a § 23 odst. 4 zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách a o změně některých zákonů (zákon o poštovních službách), ve znění pozdějších předpisů, úplné znění vyhlášeno pod č. 141/2005 Sb. (dále jen „zákon o poštovních službách“), v řízení o změně poštovní licence udělené účastníkovi řízení, státnímu podniku Česká pošta, s.p., se sídlem v Praze 3, Olšanská 38/9, IČ: 47114983, na období 1. 1. 2005 — 31. 12. 2005 vydává toto

rozhodnutí:

Ke dni 1. 10. 2005 se podle § 23 odst. 4 písm. a) zákona o poštovních službách odvolává souhlas s čl. 4 odst. 6 a čl. 52 odst. 6 poštovních podmínek, který byl vysloven rozhodnutím Českého telekomunikačního úřadu čj. 13838/05-608 ze dne 16. května 2005.

Český telekomunikační úřad podle § 23 odst. 5 zákona o poštovních službách

vyzývá

Českou poštu, s.p., aby ve lhůtě do 31. srpna 2005 předložila Českému telekomunikačnímu úřadu k vyslovení souhlasu upravené znění čl. 4 odst. 6 a čl. 52 odst. 6 poštovních podmínek. Nové znění poštovních podmínek musí být upraveno tak, aby v případě, že adresátem je podnikatel, který je fyzickou osobou, měl odesílatel alternativní možnost požádat o dodání způsobem stanoveným v poštovních podmínkách pro dodání právnické osobě.

O d ů v o d n ě n í :

Rozhodnutím ze dne 16. května 2005 vyslovil Český telekomunikační úřad souhlas s poštovními podmínkami, které předložil státní podnik Česká pošta, s.p.; souhlas nabyl účinnosti dne 1. 6. 2005.

V čl. 4 odst. 6 věta druhá a čl. 52 odst. 6 věta druhá těchto poštovních podmínek se připouští alternativní možnost požádat o dodání způsobem stanoveným pro dodání právnické osobě, a to v případě, že adresátem je advokát, soudní exekutor, notář, patentový zástupce nebo daňový poradce. Takovou možnost však odesílatel dosud nemá v případě, že adresátem je podnikatel, který je fyzickou osobou (dále jen „podnikatel“).

V zájmu uspokojení potřeb veřejnosti je, aby taková alternativní možnost dodání byla v nabídce České pošty, s.p. k dispozici i v případě adresáta, který je podnikatelem. Dodání adresátovi, který je právnickou osobou, se od dodání adresátovi, který je fyzickou osobou, liší zejména tím, že se umožňuje využít při úkonech spojených s převzetím poštovní zásilky nebo poukázané peněžní částky větší okruh fyzických osob než v případě dodání adresátovi, který je fyzickou osobou.

Osobní poměry podnikatele, zejména pak jeho zaneprázdněnost, se mnohdy významně odlišují od osobních poměrů běžné fyzické osoby; blíží se spíše osobním poměrům u té fyzické osoby, která vykonává činnost pro právnickou osobu jako její statutární orgán, zástupce, funkcionář apod. V takových případech je proto dodání způsobem stanoveným pro dodání právnické osobě pro adresáta výhodnější.

Proto je potřebné, aby odesílateli byla poskytnuta možnost výběru mezi dodáním způsobem stanoveným pro dodání fyzické osobě a dodáním způsobem stanoveným pro dodání právnické osobě.

Takovou možnost výběru musí mít odesílatelé také s ohledem na ustanovení § 20 odst. 5 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád. Počínaje dnem 1. ledna 2006, kdy citovaný zákon nabývá účinnosti, totiž platí, že správní orgán musí mít k dispozici možnost požádat Českou poštu, s.p., aby poštovní zásilku, jejímž obsahem je písemnost určená fyzické osobě a související s její podnikatelskou činností, dodala způsobem stanoveným pro dodání právnickým osobám.

Proto správní orgán rozhodl tak, jak je ve výroku uvedeno.

P o u č e n í :

Proti tomuto rozhodnutí lze podat rozklad u Českého telekomunikačního úřadu ve lhůtě 15 dnů od jeho doručení. Rozklad nemá odkladný účinek (§ 38 odst. 2 zákona o poštovních službách).

Ing. Eduard Prandstetter v.r.
ředitel odboru regulace poštovních služeb

SDĚLENÍ MINISTERSTVA INFORMATIKY ČR

Podle § 35 odst. 1 zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách a o změně některých zákonů (zákon o poštovních službách), ve znění zákona č. 95/2005 Sb. poštovní známky vydává Ministerstvo informatiky ČR. Vydání poštovní známky Ministerstvo informatiky ČR zveřejní v Poštovním věstníku.

28

**VDÁNÍ PŘÍLEŽITOSTNÝCH POŠTOVNÍCH ZNÁMEK
PAMÁTKY UMĚLECKÉHO ŘEMESLA – ZVONY**

Ministerstvo informatiky České republiky vydá dne 7. září 2005 sérii tří příležitostných poštovních známek Památky uměleckého řemesla – zvony:

- 1) 7,50 Kč – Benešov 1322, Havlíčkův Brod 1335
Barvy: černá (ocelotisk), žlutá, okrová, zelená, hnědá
- 2) 9 Kč – Dobruška 1561, 1596
Barvy: černá (ocelotisk), světle zelená, tmavozelená
- 3) 12 Kč – Olomouc 1827
Barvy: černá (ocelotisk), zelená, fialová, tmavomodrá

Zvonařství má v našich zemích dlouhou tradici. Toto umělecké řemeslo, které bylo většinou rodové, se zabývá odléváním zvonů a jejich výzdobou (nápis, reliéfy). Zvon je kovový, obvykle bronzový nástroj v podobě obráceného kalichu. Skládá se z bronzového pláště s kormou na zavěšení a z železného kladiva (srdce), které je provedeno tak, aby se zvon rozezvučel úderem srdce o vnitřní stěnu. Při dolním okraji zvonu je zesílená část úhozového okruhu (věnec), nad nímž je krk, čepec a koruna s několika oky. Součástí zvonu je závěsné zařízení – hlava s hřídélí a pákou umístěné v ložiscích ve zvonové stoličce. Kromě základního nejhlubšího tónu vydává zvon vyšší nestejně zvukové tóny, které spolu musí harmonicky souznít. Pro jejich kvalitu je rozhodující profil zvonového žebra a síla stěn. Tvar zvonů, jejich výzdoba a nápisy podléhaly změnám.



Na známce 7,50 Kč jsou zobrazeny dva zvony, které patří k nejstarším dochovaným zvonům v Čechách: první signovaný Rudger je z roku 1322 a nachází se ve zvonici nedaleko zbořeného minoritského kláštera v Benešově, druhý je ze zvonice děkanského kostela Nanebevzetí P. Marie v Havlíčkově Brodě. Datován je podle různé interpretace latinských zkratkou rokem 1300, 1305, nejnověji 1335.

Na známce 9 Kč jsou dva renesanční zvony z let 1561 a 1596, které se nacházejí v románském kostelíku sv. Jana a Pavla v obci Dobruška u Stach na Šumavě. Autorem obou je zvonař Brikcí z Cimperka, jeden z představitelů vrcholné úrovně zvonařství. Zvon z roku 1561 je zavěšen na původních dubových trámech.

Na známce 12 Kč jsou dva zvony z katedrály sv. Václava v Olomouci – zvon Václav a zvon Petr a Pavel. Oba jsou dílem zvonaře F. Seltenhofera, který je pro olomouckou katedrálu ulil ve Vídni v roce 1827. Větší z nich je zvon Václav (zobrazený v horní části známky). Má průměr 2,4 m, váží přes 8 tun a k jeho rozhoupání je třeba devíti mužů. Tímto zvonem se zvoní na Nový rok, Boží hod velikonoční, o slavnosti sv. Václava (28. září), před půlnoční na Štědrý den, na Boží hod vánoční a při mimořádných událostech.

Autorem výtvarných návrhů emise je ak. malíř a grafik Jan Kavan, autorem rytin je ak. malíř, grafik a rytec Rudolf Cigánik.

Známky o rozměrech 23 x 40 mm na výšku vytiskla Poštovní tiskárna cenin Praha, a.s., rotačním ocelotiskem kombinovaným hlubotiskem v tiskových listech po 50 kusech.

Známky mají katalogová čísla 444 — 446 vzestupně podle nominálních hodnot a platí od 7. září 2005 do odvolání.

Praha 1. září 2005

Mgr. Pavel Kolář v. r.
náměstek ministryně informatiky

29 VYDÁNÍ PŘÍLEŽITOSTNÝCH POŠTOVNÍCH ZNÁMEK HISTORICKÉ TRAKTORY

Ministerstvo informatiky České republiky vydá dne 21. září 2005 sérii tří příležitostných poštovních známek Historické traktory připomínající vývoj zemědělské techniky:

- 1) 7,50 Kč – JOHN DEERE, r. 1923
Barvy: černá (ocelotisk), žlutá, červená, zelená, šedá
- 2) 9 Kč – LANZ BULLDOG, r. 1921
Barvy: černá (ocelotisk), světle hnědá, tmavohnědá, zelená, šedá
- 3) 18 Kč – ŠKODA, r. 1937
Barvy: černá (ocelotisk), zelená, modrá, oranžová

Národní zemědělské muzeum v Praze – Muzeum zemědělské techniky v Čáslavi vlastní jednu z největších evropských sbírek traktorů a motorových pluhů. Ve sbírce, z níž autor čerpal náměty emise, je zastoupena většina světových značek traktorů používaných u nás od počátku 20. století.



Na známce 7,50 Kč je traktor John Deere 15/27, vyrobený roku 1923. Motor o výkonu 37 k při 800 ot/min je zážehový čtyřdobý vodou chlazený dvouválec. Traktor se dvěma palivovými nádržemi na benzín a petrolej má 2 rychlosti vpřed a 1 vzad.

Na známce 9 Kč je traktor Lanz Bulldog HL-12, vyrobený roku 1921. Motor je vznětový dvoudobý vodou chlazený jednoválec se žárovou hlavou o výkonu 12 k. Traktor má 1 rychlost vpřed a 1 vzad.

Na známce 18 Kč je traktor Škoda HT 40, vyrobený roku 1937. Motor o výkonu 44 k při 1150 ot/min je zážehový čtyřdobý vodou chlazený čtyřválec. Traktor se dvěma palivovými nádržemi na benzín a petrolej má 3 rychlosti vpřed a 1 vzad.

Autorem výtvarných návrhů i rytin emise je ak. malíř, grafik a rytec Bedřich Housa.

Známky o rozměrech 30 x 23 mm na šířku vytiskla Poštovní tiskárna cenin Praha, a.s., rotačním ocelotiskem kombinovaným hlubotiskem v tiskových listech po 50 kusech.

Známky mají katalogová čísla 447 — 449 vzestupně podle nominálních hodnot a platí od 21. září 2005 do odvolání.

Praha 1. září 2005

Mgr. Pavel Kolář v. r.
náměstek ministryně informatiky

30
VYDÁNÍ PŘÍLEŽITOSTNÉ POŠTOVNÍ ZNÁMKY
SVĚTOVÝ SUMMIT O INFORMAČNÍ SPOLEČNOSTI

Ministerstvo informatiky České republiky vydá dne 21. září 2005 příležitostnou poštovní známku nominální hodnoty 9 Kč Světový summit o informační společnosti.

Komunikace je základním společenským procesem, základní lidskou potřebou a základem organizace společnosti. Světový summit o informační společnosti (WSIS) je organizován a zastřešen OSN. První fáze WSIS se uskutečnila již 10. 12. 2003 v Ženevě a Česká republika byla zastoupena početnou delegací. Druhá fáze se bude konat 16. – 18. 11. 2005 v Tunisu. Informační společnost je chápána jako společnost využívající nástroje výpočetní a komunikační techniky a na nich postavené služby. Tyto služby a technika se stávají určujícím faktorem rozvoje ekonomiky. Za podstatu lze považovat široké využívání digitálního zpracování, uchovávání a přenos informací. Informační společnost se dále značně prolíná se znalostní společností.

Cílem WSIS je pomocí informačních a komunikačních technologií propojit orgány ústřední i místní veřejné správy, vysoké, střední i základní školy, vědecká a výzkumná střediska, knihovny, archivy, kulturní střediska, muzea, pošty, zdravotní střediska, nemocnice atp.

Známku tvoří grafická struktura sestavená z mnoha bodů, které symbolizují přenos informací, doplněná logem WSIS s textem Světový summit o informační společnosti Ženeva 2003 – Tunis 2005.

Autorem výtvarných návrhů emise je ak. malíř a grafik Jan Solpera, autorem rytin je grafik a rytec Bohumil Šneider.

Známku o rozměrech 33 x 33 mm vytiskla Poštovní tiskárna cenin Praha, a.s., rotačním ocelotiskem v barvě fialové kombinovaným hlubotiskem v barvě oranžové v tiskových listech po 35 kusech.

Známka má katalogové číslo 450 a platí od 21. září 2005 do odvolání.

Praha 1. září 2005

Mgr. Pavel Kolář v. r.
náměstek ministryně informatiky



Vydává Český telekomunikační úřad, se sídlem Sokolovská 219, Praha 9; poštovní adresa: Český telekomunikační úřad, poštovní příhrádka 02, 225 02 Praha 025. Elektronická adresa: podatelna@ctu.cz Tiskne Česká pošta, s.p., OZ Střední Čechy. Objednávky přijímá Česká pošta, s.p., se sídlem v Praze 3, Olšanská 38/9; poštovní adresa: 225 99 Praha 025. Drobný prodej zajišťuje Česká pošta, s.p., OZ Dodavatelské a obchodní služby.

ISSN 1211-2704