



# Poštovní věstník

Český telekomunikační úřad

Částka **3**

Ročník 2007

Praha 15. února 2007

OBSAH:

## SDĚLENÍ MINISTERSTVA INFORMATIKY ČR

- 5 Vydání dvou příležitostných poštovních známek Asijské umění
- 6 Vydání příležitostné poštovní známky Prevence onkologického onemocnění
- 7 Vydání příležitostné poštovní známky Had
- 8 Vydání dopisnice pro prýtisky s natištěnou poštovní známkou
- 9 Vydání příležitostné poštovní známky Velikonoce
- 10 Vydání příležitostné poštovní známky Světová výstava poštovních známek PRAGA 2008: Praha – Malá Strana – 750 let

## SDĚLENÍ MINISTERSTVA INFORMATIKY ČR

Podle § 35 odst. 1 zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách a o změně některých zákonů (zákon o poštovních službách), ve znění zákona č. 95/2005 Sb., poštovní známky vydává Ministerstvo informatiky ČR. Vydání poštovní známky Ministerstvo informatiky ČR zveřejní v Poštovním věstníku.

5

### VDÁNÍ DVOU PŘÍLEŽITOSTNÝCH POŠTOVNÍCH ZNÁMEK ASIJSKÉ UMĚNÍ

Ministerstvo informatiky České republiky vydá dne 21. února 2007 dvě příležitostné poštovní známky věnované asijskému umění. Námětem první z nich je japonský dřevorez, námětem druhé indická malba na skle:

- 1) 12 Kč – DÍVKA S LOUTKOU 1845  
UTAGAWA KUNISADA (1786–1865)  
NÁRODNÍ GALERIE V PRAZE  
Rytec: Martin Srb  
Barvy: černá, zlatá (obě ocelotisk), barevný ofset
- 2) 24 Kč – ŠIVA, PÁRVATÍ, GANÉŠA  
INDIE, 19. STOLETÍ  
NÁRODNÍ – NÁPRSTKOVÉ MUZEUM  
Rytec: Martin Srb  
Barvy: černá (ocelotisk), barevný ofset



Doménou Kunisady, největšího mistra pozdního japonského dřevorezu, byly ilustrace scén a portréty herců divadla kabuki. Zpočátku se jako žák Toyokuniho I. věnoval divadlu i krasavicím a proslul především jako malíř krásk bijinga. Dřevorezy jsou pozoruhodné svou barevností, kompozicí a vysokou uměleckou kvalitou. V roce 1844 převzal jméno svého mistra a jako Toyokuni II. produkoval výpravné scény z divadla a portréty herců kabuki. Díky úspěchům v roli pedagoga i malíře působil Kunisada jako vůdčí osobnost školy Utagawa. Všichni jeho současníci i následovníci z éry Meiji vycházeli z výtvarných principů, které uplatnil právě on. Na známce je rytecký přepis jeho dřevorezu „Dívka s loutkou“ z roku 1845.

Podmalba na skle se stala v Indii populární v 19. století. Náměty na těchto obrázcích jsou náboženské nebo dvorské. Zobrazují jak různá hinduistická božstva, tak portréty panovníků, dvořanů nebo kurtizán. Technika malby se liší od malby na papír nebo dřevo tím, že se nejprve vytvoří detaily a teprve pak se pokrývají temperou větší plochy. Součástí malby jsou blýskavé detaily tvořené kovovou folií, která se upevňuje na zadní stranu malby tak, aby prosvítala a imitovala např. šperky. Většina obrázků je malých rozměrů, námět pokrývá celou plochu. Texturu malby dotváří tečkování a šrafování, barvy jsou výrazné a živé. Technika malby na skle vyžaduje řemeslnou zručnost. Obrázky se v Indii zavěšovaly na stěny především v domácnostech středních tříd. Na známce je rytecký přepis podmalby na skle zobrazující boha Šivu s jeho nejbližšími.

Známky o rozměrech 40 x 50 mm na výšku vytiskla Poštovní tiskárna cenin Praha, a.s., v tiskových listech po 4 kusech.

Známky mají katalogová čísla 503 a 504 vzestupně podle nominálních hodnot a platí od 21. února 2007 do odvolání.

Praha 15. února 2007

Ing. David Stádník v.r.  
ředitel sekce elektronických komunikací  
a poštovních služeb

## 6

### VYDÁNÍ PŘÍLEŽITOSTNÉ POŠTOVNÍ ZNÁMKY PREVENCE ONKOLOGICKÉHO ONEMOCNĚNÍ

Ministerstvo informatiky České republiky vydá dne 21. února 2007 příležitostnou poštovní známku Prevence onkologického onemocnění nominální hodnoty 7,50 Kč.

Podle statistiky Národního onkologického registru ČR se sídlem v Brně počet nemocných rakovinou u nás neustále stoupá a v roce 2010 pravděpodobně dosáhne počet těchto pacientů půl milionu. Známkou nenásilnou formou upozorňuje veřejnost na osobní odpovědnost jednotlivce za svůj zdravotní stav a především na velký význam prevence onkologických onemocnění, která spolu se včasnou diagnostikou vytváří předpoklady úspěšné léčby a kvalitního života.



Obraz známky s modrou okřídlenou figurou zasaženou zhoubným nádorem je koncipován tak, aby vyjadřoval nikoliv bezmocnost a odevzdanost, ale aktivní boj s nemocí; symbolika naděje apeluje na zdravý životní styl a lékařskou prevenci. Znáмка je doplněna textem PROTI RAKOVINĚ.

Autorem výtvarných návrhů emise je ak. malíř a grafik Jaroslav Chadima, autorem rytin je grafik a rytec Miloš Ondráček.

Znáмку o rozměrech 23 x 30 mm na výšku vytiskla Poštovní tiskárna cenin Praha, a.s., rotačním ocelotiskem v barvě černé kombinovaným hlubotiskem v barvě žluté, červené, zelené a modré v tiskových listech po 50 kusech.

Znáмка má katalogové číslo 505 a platí od 21. února 2007 do odvolání.

Praha 15. února 2007

Ing. David Stádník v.r.  
ředitel sekce elektronických komunikací  
a poštovních služeb

## 7 VYDÁNÍ PŘÍLEŽITOSTNÉ POŠTOVNÍ ZNÁMKY HAD

Ministerstvo informatiky České republiky vydá dne 21. února 2007 příležitostnou poštovní známku Had nominální hodnoty 12 Kč. Znáмка je druhým nejlepším návrhem vzešlým ze soutěže Ministerstva informatiky ČR, které jako vydavatel poštovních známek vypsalo v roce 2005 soutěž pro výtvarníky na návrh poštovní známky na volné téma. Cílem soutěže bylo dát širší výtvarné obci příležitost zúčastnit se na tvorbě poštovních známek. Had na známce je na obálce prvního dne vydání doplněn stromem a na razítku jablkem, takže celek volně evokuje biblický příběh vyhnání z ráje.



Autorem výtvarných návrhů emise je ak. malíř a grafik Ivan Štrouf, autorem rytiny na obálce prvního dne vydání je grafik a rytec Jaroslav Tvrdoň.

Známku o rozměrech 23 x 30 mm na výšku vytiskla Poštovní tiskárna cenin Praha, a.s., barevným ofsetem v tiskových listech po 50 kusech.

Známka má katalogové číslo 506 a platí od 21. února 2007 do odvolání.

Praha 15. února 2007

Ing. David Stádník v.r.  
ředitel sekce elektronických komunikací  
a poštovních služeb

## 8

### VYDÁNÍ DOPISNICE PRO PŘÍTISKY S NATIŠTĚNOU POŠTOVNÍ ZNÁMKOU

Ministerstvo informatiky České republiky vydá dne 21. února 2007 dopisnici s natištěnou poštovní známkou 11 Kč a volnou levou částí určenou pro přitisky (bez linek pro odesílatele), která slouží pro obchodní a propagační využití. Natištěnou známkou tvoří nominální hodnota v plném kruhu.



Autorem výtvarného návrhu známky je ak. malíř a grafik Jan Solpera.

Dopisnici vytiskla Poštovní tiskárna cenin Praha, a.s., barevným ofsetem. Pod logem České pošty je umístěn hologram, který slouží jako ochranný prvek.

Prodejní cena poštovní dopisnice pro přitisky je 12 Kč. Známka platí od 21. února 2007 do odvolání.

Praha 15. února 2007

Ing. David Stádník v.r.  
ředitel sekce elektronických komunikací  
a poštovních služeb

9  
**VYDÁNÍ PŘÍLEŽITOSTNÉ POŠTOVNÍ ZNÁMKY  
VELIKONOCE**

Ministerstvo informatiky České republiky vydá dne 14. března 2007 příležitostnou poštovní známku Velikonoce nominální hodnoty 7,50 Kč.



Letošní známka k velikonočním svátkům má liturgický námět. Je na ní zobrazena Pietta z kostela sv. Jakuba Většího v Nechtinách. Gotická Pietta vyřezaná z lipového dřeva je 105 cm vysoká a pochází z doby kolem roku 1425. Vertikální kompozice sochy včetně stranového vyklonění horní části trupu Panny Marie za levým ramenem je netradiční stejně jako způsob držení Kristova těla za pravé rameno a gesto levé ruky, která se konečky prstů dotýká roušky na hrudi. Originál je vystaven v Muzeu severního Plzeňska v Mariánské Týnici u Kralovic. Známkou je doplněna textem Pietta z Nechtin, kolem r. 1425.

Autorem výtvarných návrhů emise je ak. malíř a grafik Otakar Karlas, autorem rytin je grafik a rytec Bohumil Šneider.

Známkou o rozměrech 23 x 30 mm na výšku vytiskla Poštovní tiskárna cenin Praha, a.s., rotačním ocelotiskem kusech.

Známkou má katalogové číslo 507 a platí od 14. března 2007 do odvolání.

Praha 15. února 2007

Ing. David Stádník v.r.  
ředitel sekce elektronických komunikací  
a poštovních služeb

10  
**VYDÁNÍ PŘÍLEŽITOSTNÉ POŠTOVNÍ ZNÁMKY  
SVĚTOVÁ VÝSTAVA POŠTOVNÍCH ZNÁMEK PRAGA 2008:  
PRAHA – MALÁ STRANA – 750 LET**

Ministerstvo informatiky České republiky vydá dne 14. března 2007 příležitostnou poštovní známku nominální hodnoty 7,50 Kč Praha – Malá Strana – 750 let. Známkou je určena k propagaci Světové výstavy poštovních známek PRAGA 2008, která se bude konat ve dnech 12.–14. září 2008 na Výstavišti v Praze 7–Holešovicích.

Městská památková rezervace Malá Strana je jednou z nejatraktivnějších částí Prahy. Král Přemysl Otakar II. založil v podhradí, v prostoru dnešního Malostranského náměstí, tzv. Nové Město pod Pražským hradem, které bylo od počátku 14. století nazýváno Menší+Město pražské. Císař Karel IV. podstatně rozšířil město zahrnutím okolních osad a zbudováním nových hradeb (Hladová zeď). Dnešní podoba Malé Strany pochází hlavně ze 17. a 18. století, kdy vznikaly honosné barokní paláce, kostely a kláštery. V roce 1784 přestala být samostatným městem a stala se jednou ze čtvrtí sjednocené Prahy.



Na známce je použit detail z Langweilova modelu Prahy, který je unikátním uměleckým dílem, dokumentem a raritou. Vznikl v letech 1826–1837. Jeho tvůrce Antonín Langweil (1791–1837) s maximální přesností zachytil barevnost fasád, domovní znamení, nápisy i čísla domů a různé typy střech. Model o délce 5,76 m a šířce 3,24 m se nachází v Muzeu hlavního města Prahy. Detail na známce zachycuje Malostranské náměstí s bývalou radnicí, palác Smiřických a Šternberské domy na severní straně náměstí, kostel sv. Mikuláše, bývalou jezuitskou kolej i bloky domů v okolí. Znáмка je doplněna texty Praha – Malá Strana – 750 let, Langweilův model 1837 a logem výstavy PRAGA 2008.

Autorem grafické úpravy emise je grafik Václav Kučera, autorem rytin je grafik a rytec Miloš Ondráček.

Znáмку o rozměrech 40 x 23 mm na šířku vytiskla Poštovní tiskárna cenin Praha, a.s., rotačním ocelotiskem v barvě černé kombinovaným hlubotiskem v barvě žluté, červené a modré v tiskových listech po 30 kusech. Kromě známek v archové úpravě se vydávají filatelistické sešitky s 8 známkami a 4 kupony. Na kuponu je jižní část Malostranského náměstí a logo PRAGA 2008. Kupon o rozměrech 19 x 23 mm na výšku je vytištěn rotačním ocelotiskem kombinovaným hlubotiskem v barvách shodných s barvami známky.

Znáмка má katalogové číslo 508 a platí od 14. března 2007 do odvolání.

Praha 15. února 2007

Ing. David Stádník v.r.  
ředitel sekce elektronických komunikací  
a poštovních služeb



