

Vlastní známky: převratná novinka České pošty

Odbor známkové tvorby České pošty přichází v červnu s novinkou – „známkami s volným námětem“, marketingově nazvanými **VLASTNÍ ZNÁMKY**.

V současné době Česká pošta dnes zákazníkům nabízí¹⁾:

- **Příležitostné známky** – vycházejí podle schváleného emisního plánu vydavatele (Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR) k významným událostem či v rámci déletrvajících emisních záměrů. Po spotřebování nejsou dotiskovány.
- **Výplatní známky** – slouží poštovnímu provozu, mají nejpotřebnější hodnoty. Vydávání podléhá schválení vydavatelem, ale nejsou součástí emisních plánů. Vycházejí dle potřeby České pošty. Jsou dotiskovány ve velkém množství opakovaně.

Nově navrhovaná služba – **Vlastní známka** – bude vydávána k úhradě listovních zásilek, zákazník by si však mohl navrhnout obraz poštovní známky (firemní logotyp, slogan, popis akce, události apod.), které objedná a uhradí ve zvoleném nákladu. Archová dispozice známek zákazníkovi dokonce umožní využít každé tiskové políčko archu pro jiný obraz známky (25 různých motivů) se stejnou nominální hodnotou. Námět a text nesmí být v rozporu s platnými zákony a etickými normami (identická pravidla jako pro již existující známky s kupónem). Známky s volným námětem mají ochranné prvky – cartaxový papír, mikrotext přímo na každé známce a ochranný násek pro snadné oddělení známky s atypickým designem, dále povinné označení „ČESKÁ REPUBLIKA“, nominální hodnotu vyjádřenou písmenem „A“ nebo „E“ a rok vydání.

Cílové skupiny pro nový produkt:

Nová služba umožní nabídnout „firemní tvář“ statisícům listovních zásilek – a tím aplikovat v České republice velmi oblíbený a ekonomicky zajímavý princip tisku známek na přání zákazníka. V současné době firemní klientela používá nejčastěji předtištěných rámečků typu „Poštovné paušalováno“ anebo výplatní strojky typu „Postalia“ apod. Právě sem bude cílen marketing, aby nové vlastní známky využívaly společnosti, které až dosud vůbec známky nevyužívají. Česká pošta se může v první řadě obrátit na největší emitenty listovních zásilek a využít letitých vazeb se zákazníky k nabídce cíleného povědomí o odesílateli formou vlastních a přitom reprezentativních známek.

Nabídka bude přednostně směřována především na ekonomicky silné subjekty (banky, pojišťovny, nadnárodní značky, telekomunikační, televizní a rozhlasové operátory, developery a realitní společnosti). Poptávka již dnes existuje od nadnárodních společností, které již s tímto

¹ Na základě § 35 odst. 1 zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách a o změně některých zákonů (zákon o poštovních službách), ve znění zákona č. 95/2005 Sb. a zákona č. 110/2007 Sb. je Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR vydavatelem poštovních známek. Česká pošta, s.p. známky k vydání komplexně připravuje, dohlíží na tisk těchto cenin a uvádí je do oběhu.

produktem mají zkušenosti ze zahraničí, ale také od municipální sféry, která chce zviditelnit vlastními známkami svůj region, kraj...

Jde o novou příležitost také pro distributory filmové produkce, vydavatele knižní a časopisecké produkce, pořadatele mezinárodních festivalů, promotéry kulturních a sportovních akcí (akce typu Superstar, Zlatý slavík), sportovní události – fotbalové a hokejové ligy, mistrovství ČR, Evropy, golfové a tenisové turnaje; pro majitele autosalónů, starosty obcí, regionů, vydavatele lokálních pohlednic (městské celky, hrady, zámky, zoologické zahrady...), direct mailingové firmy, výrobce a distributory zboží a služeb...).

První zájem jsme také zaznamenali z oblasti neziskových, nevládních a charitativních nadací a organizací, kterým jsme až dosud neuměli poskytnout vlastní známku, kterou poptávají (zejm. dětské, zdravotnické a charitativní nadace a společnosti).

Vlastní známky vycházejí 20. června ve své pilotní podobě dva formáty naležato („A“ a „E“).

Známky mohou být navrženy variantně z hlediska možností ofsetového tisku a grafické úpravy – v nabídce dvě varianty v orientaci známky na šířku a na výšku – známky samolepicí (na archu A4 / 25 známek) a čtvercové známky na papíru s lepem (na archu A4 / 25 známek).

Postup pro získání vlastních známek bude jednoduchý. Zákazník navštíví odbor známkové tvorby, kde budou nabídnuty možnosti realizace vlastního námětu. Zákazník obdrží maketu, podle které si sám zajistí vhodný grafický návrh poštovních známek. S návrhem se vrátí do odboru známkové tvorby, současně bude odborem Poštíla vystavena faktura. Po uhrazení zakázky vytvoří Poštovní tiskárna cenin Praha, a.s. připraví nátisk ke schválení. Po odsouhlasení tisku bude otázkou několika dní, kdy bude zákazník mít své vlastní známky.

Vlastní známky bude schvalovat pouze Česká pošta, s.p., vydavatel MPO ČR bude mít v komisi, která bude posuzovat vhodnost motivů svého zástupce. Vlastní známky nebudou v emisních plánech vydavatele, nebudou procházet výtvarnou komisí a hodně bude záležet na vkusu zákazníka, který předložením námětu hodně ovlivní jeho vzhled a estetickou úroveň.

Známky s kupony pro přitisky zůstávají v nabídce České pošty beze změny.

Břetislav Janík

Příloha č. 1 – Historie známek s volitelným námětem

Jako první přišli s nápadem osobního obrazu nebo firemních motivů poštovních známek na konci devadesátých let minulého století Australané a nápad se vzápětí začal postupně šířit do dalších zemí světa. Od první chvíle jejich název razí Australané jako „personalizované známky“, někde je dosud stejný výraz chybně používán i pro „personalizovaný přitisk na vedlejším kuponu známky, přičemž známka má výhradně oficiální motiv a kupon nemá výplatní hodnotu“ (např. Česká republika).

V současnosti poštovní správy dále uvedených zemí nabízejí personalizované známky (abecedně, evropské země zvýrazněny): **Alandské ostrovy**, Aruba (NL), Austrálie, Bhutan, Brazílie, **Finsko**, **Francie**, Izrael, Japonsko, Kanada, **Litva**, Malajsie, **Německo**, **Nizozemí**, **Norsko**, Nový Zéland, **Rakousko**, **Řecko**, **Spojené národy (UNPA New York, Ženeva a Vídeň)**, Taiwan, Thajsko, **Ukrajina**, USA.



V dalších zemích jsou za tyto známky nepřesně považovány známky se samostatně oddělitelným kuponem vedle známky bez nominální hodnoty (abecedně): Belgie, Česká republika,

Gibraltar, Hong Kong, Maďarsko, Papua – Nová Guinea, Singapur, Slovensko, Švýcarsko, Velká Británie.

V Evropě patří k největším průkopníkům poštovní správa Rakouska. S touto zemí jsme měli od zavedení známek na našem území (od roku 1850) společné poštovní známky, které byly v roce 1918 nahrazeny známkami československými. Rakouská správa patřila vždy mezi emisně nejmírnější poštovní správy, na rozdíl od Československé pošty (1945-1993). Razantní změna nastala zavedením personalizovaných známek v roce 2005; nyní rakouská pošta každoročně vydává průměrně 2.600 různých personalizovaných známek, přičemž umožňuje opakovaný tisk a v podstatě libovolnou tematiku, která není v rozporu s tavními zákony. Zakoupit tyto známky je možné přes větší poštovní úřady a nyní i on line ze stránek Rakouské pošty. Definice nabídky rakouské pošty lze použít obecně: „*Personalizované známky jsou oficiální, poštovní správou vydané a schválené ceniny s možností privátního uspořádání (konstrukce). Jejich obraz a náklady tisku jsou stanoveny objednavatelem*“.

V České republice „personalizované“ vlastní známky dosud nevycházejí. V rámci tzv. první generace personalizovaných známek je možno potisknout prázdný kupon bez výplatní hodnoty vedle poštovní známky (ÚMK/Postfila od roku 2003). Výběr motivů poštovních známek je dán nabízeným počtem 12 různých obrazů známek (některé ztratily primární výplatní využití – hodnoty 7,50 Kč, 9 Kč, 11 Kč, 12 Kč a 17 Kč).



Zavedením známek s volným námětem se Česká republika řadí mezi poštovní správy, které poskytují moderní a poštu nezatěžující způsob úhrady listovních zásilek v souladu s moderními trendy.

Příloha č. 2 – Ukázky zahraničních známek s volitelným námětem pro jednotlivce i právnické subjekty

TPGPOST TIEN MOOISTE VAN NEDERLAND
 De mooiste persoonlijke postzegels. Meer weten? Kijk op www.tpgpost.nl

Mm Knuffeltje			Zeeuwse Glorie
een kopje van Doris			Emmie's bende
het liefste licht der zon			Samen door het leven
Hij vaders trots			Onze snelle Wim
HET OOK WIL OOK WAT!			Geluk in mei

8 714341 009647

ARTIKELNUMMER: 230663
 AANVANG VERKOOP: 23 SEPTEMBER 2003



TURN YOUR PHOTOS

INTO REAL POSTAGE

PhotoStamps



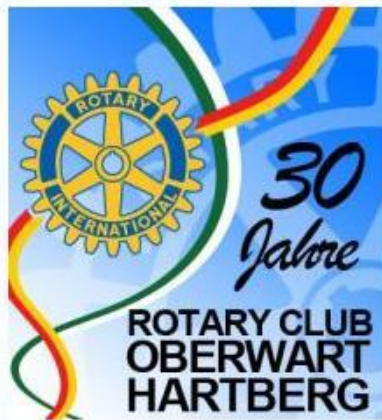




ÖSTERREICH 55



ÖSTERREICH 55



ÖSTERREICH 55



ÖSTERREICH 55

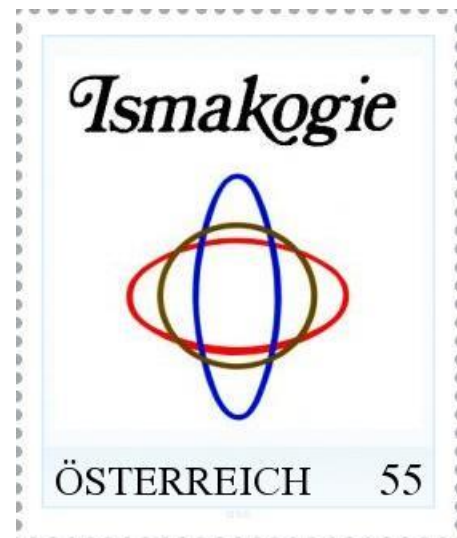


ÖSTERREICH 55

Autohaus zur Post



ÖSTERREICH 55

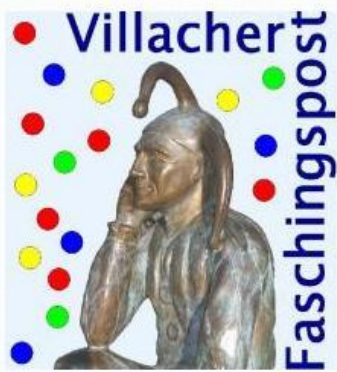




ÖSTERREICH 55



ÖSTERREICH 75



ÖSTERREICH 55



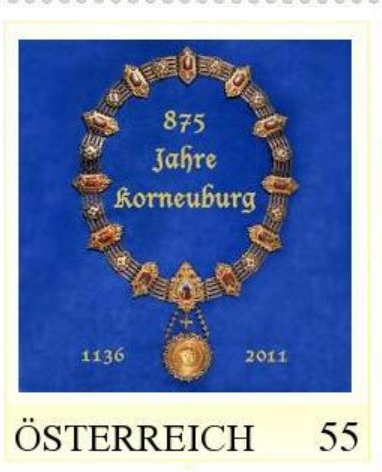
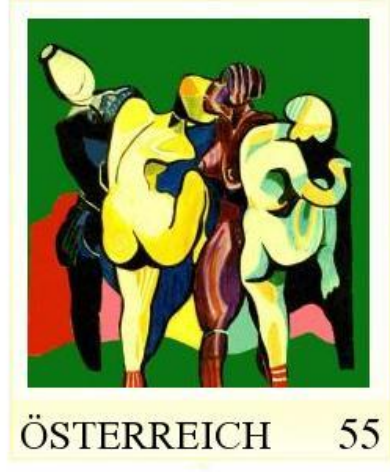
ÖSTERREICH 55



AUSTRIA 100



ÖSTERREICH 55





ÖSTERREICH 55



ÖSTERREICH 55

100 JAHRE ELEKTRISCH NACH MARIAZELL

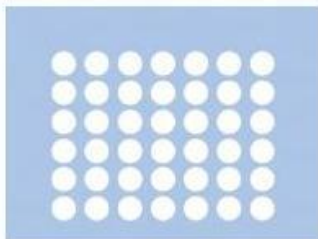


ÖSTERREICH 55

HAK Vöcklabruck



ÖSTERREICH 55



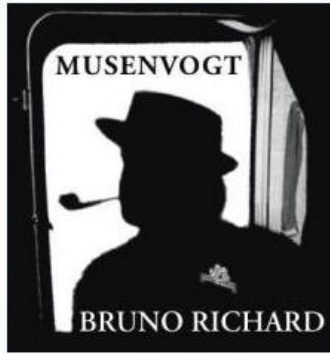
42 virtual[®]
www.42virtual.com
gegründet 2001

ÖSTERREICH 62

Erstflug Wien - Dresden 28.3.2011
CIRRUS AIRLINES



ÖSTERREICH 55



ÖSTERREICH 55



ÖSTERREICH 55



AUSTRIA 62



ÖSTERREICH 62



ÖSTERREICH 62



ÖSTERREICH 62





ÖSTERREICH 100



ÖSTERREICH 62



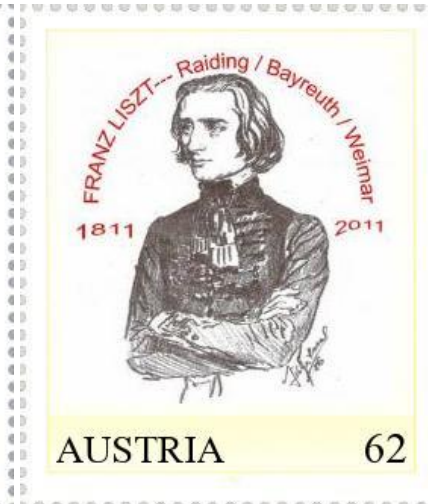
ÖSTERREICH 62



AUSTRIA 62



ÖSTERREICH 62



AUSTRIA 62



AUSTRIA

62



ÖSTERREICH

55



ÖSTERREICH

62



ÖSTERREICH

62



ÖSTERREICH

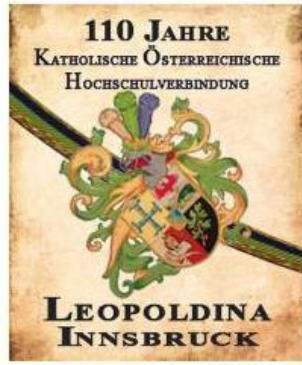
62

Lokalbahn Korneuburg - Ernstbrunn
Halte- und Ladestelle Niederleis



ÖSTERREICH

62



ÖSTERREICH 62



ÖSTERREICH 62



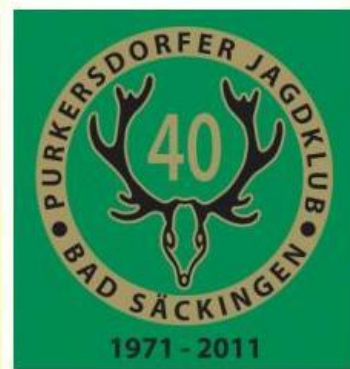
ÖSTERREICH 62



ÖSTERREICH 62



ÖSTERREICH 56



ÖSTERREICH 62



ÖSTERREICH 62



ÖSTERREICH 62



ÖSTERREICH 62



ÖSTERREICH 62



ÖSTERREICH 62



ÖSTERREICH 62





Europa-Forum Wachau
21.- 22. Mai 2011
Stift Göttweig

ÖSTERREICH 62



10 Jahre S.T.B.

Süd-Thüringen-Bahn
GmbH

ÖSTERREICH 70

IHR
TISCHLER
...machts persönlich!



Andreas
Hitzinger
Neusiedl am See



50

ÖSTERREICH 62

energie  licht

ÖSTERREICH 62



ÖSTERREICH 62



ÖSTERREICH 62



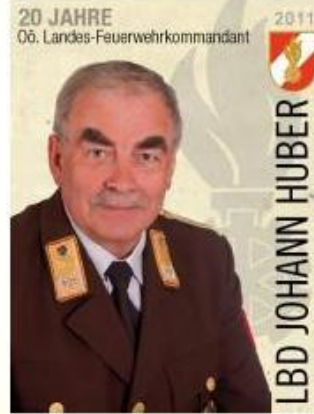
ÖSTERREICH 62



ÖSTERREICH 62



ÖSTERREICH 62



ÖSTERREICH 62



ÖSTERREICH 62



ÖSTERREICH 62



ÖSTERREICH 62



ÖSTERREICH 62



ÖSTERREICH 62



ÖSTERREICH 70



ÖSTERREICH 62



Marienschwestern vom Karmel

ÖSTERREICH 62



ÖSTERREICH 62



ÖSTERREICH 62



ÖSTERREICH 62



ÖSTERREICH 70

200 Jahre Kaspar Schrammel



SCHRAMMEL. KLANG. FESTIVAL. 2011

ÖSTERREICH 62



ÖSTERREICH 62









